

Příloha č. 5 – Seznam aktivit – podrobně strukturovaný
Projekt: Destinační management turistické oblasti Jeseníky XII
Žadatel: Euroregion Praděd

Oblast	Aktivita	Výstup	Specifikace výstupu	Předpokládané celkové náklady (tis. Kč)	Napojení na projekt MSK/MST
1. Produkty a produktové balíčky	Profilový produkt (produkty)	Produkt Rodinné Jeseníky			
		1.1 Turistika v Jeseníkách pro rodiny s dětmi	Průvodce s mapou vhodný pro rodiny s dětmi. Náklad 4000 ks v ČJ, 500 ks v PJ Výroba průvodce a tištěné mapy, grafické zpracování, překlady do polštiny. Pol. 2.3.1 tištěné materiály – 90 000,- Kč Pol. 3.1.3 manažer - 10.000,- Kč Pol. 2.3.3 referent - 15.000,- Kč	115	Strategie řízení CR MSK 2021 - 2025 Produkty ACTIVE OUTDOOR
		1.2 Voucher systém	Nabídka slev pro návštěvníky, které nyní poskytují naše partnerské cestovní kanceláře. U položek budou uplatňovány náklady na tvorbu materiálů, na odměnu za práci manažera DM a pověřených pracovníků. Pol. 3.1.3 manažer - 2.000,- Kč Pol. 2.3.3 referent - 2.000,- Kč	4	FAMILY PARK SEVERNÍ MORAVA
2. Aktivity podpory prodeje	Podpora profilových produktů a témat, veletrhy, prezentační akce, fam/press tripy	2.1 Účast na domácích a zahraničních veletrzích v roce 2025.	Účast na veletrzích v ČR a zahraničí (Praha, Ostrava, Plzeň, Prudník) Jedná se o odměny a cestovní náhrady pověřených pracovníků, kteří se budou veletrhů účastnit (ubytování, přepravné, stravné, parkovné), Cena byla stanovena na základě zkušeností z minulých let. Pol. 4.1.1 ubytování - 10.000,- Kč Pol. 2.2.1 cestovné - 7.000,- Kč Pol. 3.1.3 manažer - 15.000,- Kč Pol. 2.3.3 referent - 10.000,- Kč	42	Souvisí se všemi produkty uvedených ve Strategii řízení CR MSK 2021 - 2025
		2.2 Prezentace na akcích, mobilní centra	Prezentace na akcích – Trofeo Niké, Karlova Studánka - září 2025, Lapkové z Drakova, Vrbno pod Pr., Drakov – červenec 2025, gastrofestival, Karlova Studánka 2025, Jedná se o odměny a cestovní náhrady manažera DM a pověřených pracovníků, kteří se budou prezentačních akcí účastnit (přepravné, stravné, parkovné).	28	TOP CZECH EVENTS (Pojez) Propagace destinace

Příloha č. 5 – Seznam aktivit – podrobně strukturovaný
Projekt: Destinační management turistické oblasti Jeseníky XII
Žadatel: Euroregion Praděd

Oblast	Aktivita	Výstup	Specifikace výstupu	Předpokládané celkové náklady (tis. Kč)	Napojení na projekt MSK/MST
			Pol. 2.2.1 cestovné – 3.000,- Kč Pol. 3.1.3 manažer - 15.000,- Kč Pol. 2.3.3 referent - 10.000,- Kč		souvisí se všemi produkty uvedených ve Strategii řízení CR MSK 2021 - 2025
3. Online aktivity	<i>Weby, e-marketing</i>	3.1 Aktualizace portálu, správa sociálních sítí.	Pravidelná aktualizace portálu Jeseníky – články, kalendář, tipy na výlety, ... Správa sociálních sítí (facebook, instagram, YouTube, ..), správa fotobanky Jedná se o náklady za služby novinářky, která píše aktuální články na webové stránky, za práci manažera DM a pověřeného pracovníka, kteří budou správu a aktualizaci webu, sítí a portálu Kudy z nudy pravidelně zajišťovat. Pol. 2.3.2 články – 12.000,- Kč Pol. 3.1.3 manažer - 33.000,- Kč Pol. 2.3.3 referent - 5.000,- Kč	50	Souvisí se všemi produkty uvedených ve Strategii řízení CR MSK 2021 - 2025
4. Osvětová činnost, statistiky, měření	<i>Práce s partnery, workshopy, pracovní setkání, study tours apod.</i>	4.1 3K platforma	Navázání spolupráce s novými partnery a rozvíjení spolupráce s partnery stávajícími. Jedná se o práci manažera DM a pověřeného pracovníka. Pol. 3.1.3 manažer - 32.000,- Kč Pol. 2.3.3 referent - 12.000,- Kč Pol. 2.2.1 cestovné – 2 000,- Kč Realizace workshopů projektového týmu a Rady CR	46 37,5	Souvisí se všemi produkty uvedenými ve Strategii řízení CR MSK 2021 - 2025

Příloha č. 5 – Seznam aktivit – podrobně strukturovaný
Projekt: Destinační management turistické oblasti Jeseníky XII
Žadatel: Euroregion Praděd

Oblast	Aktivita	Výstup	Specifikace výstupu	Předpokládané celkové náklady (tis. Kč)	Napojení na projekt MSK/MST
		4.2 Spolupráce s MSK a MST	Za dobu realizace proběhnou 2 workshopy projektového týmu - zástupci informačních center a 2 jednání Rady CR. V listopadu 2024 proběhne Valná hromada partnerů Regionálního fóra CR Euroregionu Praděd. Spolupráce se zástupci infocenter v celých Jeseníkách např. při tvorbě kalendáře. Jedná se o práci manažera DM a pověřeného pracovníka, kteří budou organizovat workshopy a jednání, připravovat podklady a vyhotovovat výstupy z těchto jednání. Pol. 3.1.3 manažer - 15.000,- Kč Pol. 2.3.3 referent - 10.000,- Kč Pol. 4.1.2 občerstvení – 12.500,- Kč, Spolupráce s MST a MSK při tvorbě a rozvoji společných turistických produktů (Technotrasy, Turistické noviny, společné akce,...) Jedná se o práci projektového manažera Pol. 3.1.3 manažer - 20.000,- Kč Pol. 2.3.3 referent – 6.000,- Kč	26	
5. Ostatní	Marketingové a akční plány, strategie a další výše nezařazené	5.1 Certifikace DM	Obnovení certifikace pro destinaci Jedná se o práci projektového manažera a pověřeného pracovníka. Pol. 3.1.3 manažer - 2.000,- Kč Pol. 2.3.3 referent - 2.000,- Kč	4	
		5.2 Systém GAS	Statistiky, hodnocení – licence GAS Pol. 4.1.3 GAS - 60.000,- Kč (5.000,- Kč x 12 měsíců)	60	