
PRIORYTET 2 – TURYSTYKA

CEL SZCZEGÓŁOWY: 2.1. LEPSZE TRANSGRANICZNE WYKORZYSTANIE POTENJAŁU TURYSTYKI ZRÓWNOWAŻONEJ DLA ROZWOJU GOSPODARCZEGO
POGRANICZA CZESKO-POLSKIEGO

PODSTAWOWE ZASADY PODEJŚCIA DO WSKAŹNIKÓW **PRODUKTU**:

- każdy mały projekt musi wybrać co najmniej jeden wskaźnik produktu
- niektóre wskaźniki należy wybrać obowiązkowo dla wszystkich projektów w ramach danego celu szczegółowego (RCO87 w celu 4.2)
- wszystkie wybrane wskaźniki muszą mieć określoną wartość docelową, którą projekt zamierza osiągnąć
- z punktu widzenia realizacji wskaźnika decydująca jest całkowita wartość osiągnięta na poziomie całego projektu
- dla wszystkich wybranych wskaźników należy wybrać datę wartości docelowej - nie może być ona późniejsza niż data zakończenia projektu.
- wszystkie wybrane wskaźniki muszą być monitorowane w trakcie realizacji projektu, a osiągnięte wartości muszą być raportowane

LICZBA OBIEKTÓW KULTURALNYCH I TURYSTYCZNYCH OBJĘTYCH WSPARCIEM

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni dla następujących typów działań: Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki, w ramach których będą wspierane działania:

- naprawa, rewitalizacja i/lub udostępnienie zabytków materialnych;
- wsparcie rozwoju muzeów i wystaw;
- publiczna infrastruktura turystyczna.

Wskaźnik liczy liczbę miejsc kulturalnych i turystycznych wspieranych przez inwestycje fizyczne ze środków programu.

Kod wskaźnika	912001
Kod wskaźnika według Komisji	RCO 77
Nazwa wskaźnika	Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem
Jednostka miary	obiekty kulturalne i turystyczne
Definicja	Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem. Wsparcie oznacza inwestycje fizyczne.
Czas pomiaru	W momencie zakończenia produktu w dofinansowanym projekcie
Sposób dokumentacji	Beneficjent zadeklaruje liczbę obiektów kulturalnych i turystycznych, które w ramach projektu uzyskały wsparcie w formie inwestycji (inwestycja budowlana lub zakup wyposażenia). W komentarzu beneficjent wskaże, których obiektów to dotyczy. Partner FMP sprawdzi, czy wymienione obiekty odpowiadają realizowanym działaniom projektowym, i że są to inwestycje (czyli np. roboty budowlane lub zakup wyposażenia).

WSPIERANA INFRASTRUKTURA ROWEROWA

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni częściowo dla następujących typów działań: Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki, w ramach którego wspierane będą:

- rozwój sieci ścieżek rowerowych / singletracków;

Wskaźnik liczy liczbę kilometrów ścieżek rowerowych / singletracków, pod względem budowlanych oddzielonych od dróg dla ruchu samochodów.

Kod wskaźnika	761101
Kod wskaźnika według Komisji	RCO 58
Nazwa wskaźnika	Wspierana infrastruktura rowerowa
Jednostka miary	km
Definicja	Długość nowo wybudowanych lub znacząco zmodernizowanych ścieżek rowerowych lub singletracków w ramach dofinansowanego projektu. Ścieżka rowerowa rozumiana jest jako infrastruktura rowerowa, pod względem budowlanym oddzielona od infrastruktury dla transportu samochodowego lub motocyklowego. Może to być ścieżka rowerowa, która jest również wykorzystywana przez inne niezmotoryzowane sposoby transportu (pieszych, rolkarzy, hulajnogi itp.). W ramach tego wskaźnika uwzględniane są również trasy typu singletrack. Dla ścieżki rowerowej z wydzielonymi pasami jednokierunkowymi (np. po obu stronach jezdni) długość mierzona jest jako długość pasa ruchu.
Czas pomiaru	W momencie zakończenia produktu w dofinansowanym projekcie
Sposób dokumentacji	Beneficjent podaje jako osiągniętą wartość wskaźnika - długość nowo wybudowanych lub zmodernizowanych ścieżek rowerowych / singletracków, które zostały dofinansowane w ramach projektu. Beneficjent wskazuje w komentarzu, których odcinków to dotyczy. Partner FMP sprawdzi, czy wymienione odcinki odpowiadają realizowanym działaniom projektowym oraz czy są to ścieżki rowerowe lub singletracki.

DLUGOŚĆ WYBUDOWANYCH TRAS ROWEROWYCH, SZLAKÓW WODNYCH, SZLAKÓW KONNYCH I TURYSTYCZNYCH

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni częściowo dla objęcia następujących typów działań:

- Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki, w ramach którego wspierane będą:
- rozwój sieci tras rowerowych;
- rozwój sieci szlaków wodnych, pieszych i konnych itp.

Wskaźnik liczy liczbę nowych kilometrów tras rowerowych, szlaków wodnych, pieszych i szlaków konnych.

Kod wskaźnika	762012
Nazwa wskaźnika	Długość wybudowanych tras rowerowych, szlaków wodnych, szlaków konnych i turystycznych
Jednostka miary	km
Definicja	Całkowita długość wybudowanych lub oznakowanych tras rowerowych, szlaków wodnych, szlaków konnych i turystycznych (w ramach tego i szlaków naukowych), służących przede wszystkim turystom i dla których istnieje założenie turystyki transgranicznej.
Czas pomiaru	W momencie zakończenia produktu w dofinansowanym projekcie
Sposób dokumentacji	Beneficjent wykaże długość nowo wybudowanych lub oznakowanych ścieżek rowerowych, szlaków wodnych, szlaków konnych i ścieżek dla pieszych dofinansowanych w ramach projektu. W komentarzu beneficjent wskaże, których odcinków to dotyczy. Wskaźnik nie obejmuje ścieżek rowerowych (tj. infrastruktury rowerowej, wykluczonej dla transportu samochodowego i motocyklowego) oraz singletracków. Partner FMP sprawdza, czy wymienione odcinki odpowiadają działaniom realizowanym w ramach projektu i że nie chodzi o ścieżki rowerowe lub singletracki.

ORGANIZACJE WSPÓŁPRACUJĄCE PONAD GRANICAMI

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni dla następujących typów działań: Wsparcie przy tworzeniu nowych lub rozwój istniejących elementów turystyki, łączenie i tworzenie produktów turystycznych oraz ich promocja. W ramach których wspierane będą:

- wsparcie rozwoju i promocji niematerialnego dziedzictwa kulturowego (w tym wspólne tradycje, folklor, przysmaki kulinarne, rzemiosło itp.)
- tworzenie nowych transgranicznych produktów i ofert turystycznych lub łączenie i rozwój istniejących oraz wspólna promocja
- wsparcie wspólnych rozwiązań koncepcyjnych (w tym baz danych) dla rozwoju, promocji i wykorzystania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego

Wskaźnik zlicza liczbę organizacji zaangażowanych we współpracę transgraniczną.

Kod wskaźnika	917001
Kod wskaźnika według Komisji	RCO 87
Nazwa wskaźnika	Organizacje współpracujące ponad granicami
Jednostka miary	organizacje
Definicja	Wskaźnik liczy organizacje, które formalnie współpracują przy projekcie w roli partnerów projektu.
Czas pomiaru	Po zakończeniu fizycznej realizacji projektu.
Sposób dokumentacji	Beneficjent wskaże łączną liczbę partnerów projektu, którzy uczestniczyli w projekcie. Partner FMP sprawdzi, czy łączna liczba partnerów projektu zgadza się ze stanem faktycznym.

UCZESTNICTWO WE WSPÓLNYCH PROGRAMACH SZKOLENIOWYCH

Ten wskaźnik produktu jest odpowiedni dla następujących typów działań: Wsparcie działań towarzyszących związanych z rozwojem turystyki. W jego ramach wspierane będą:

- edukacja w zakresie turystyki – językowa, zawodowa, staże wymienne (centra informacyjne, pracownicy regionów, organizacje turystyczne, przewodnicy turystyczni itp.)

Wskaźnik liczy uczestników programów edukacyjnych w zakresie turystyki.

Kod wskaźnika	666002
Kod wskaźnika według Komisji	RCO 85
Nazwa wskaźnika	Uczestnictwo we wspólnych programach szkoleniowych
Jednostka miary	udziały
Definicja	Wskaźnik liczy liczbę udziałów na wspólnych programach szkoleniowych. Uczestnicy są liczeni na podstawie listy obecności. Organizacja wspólnego programu szkoleniowego (edukacyjnego) wymaga zaangażowania organizacji z obu stron granicy. Wspólny program szkoleniowy musi podnosić wiedzę. Oczekuje się, że uczestnicy w ramach programu wezmą udział w więcej niż jednych zajęciach szkoleniowych. Jednorazowe szkolenie, seminarium lub wydarzenie, podczas którego nastąpi rozpowszechnienie jakiejś informacji, nie jest uznawane za program szkoleniowy. Wyklucza się podwójne liczenie uczestników w przypadku więcej niż jednego programu szkoleniowego w ramach tego samego małego projektu. Każda osoba fizyczna może być w ramach małego projektu policzona tylko raz.
Czas pomiaru	W momencie zakończenia produktu w dofinansowanym projekcie
Sposób dokumentacji	Beneficjent złoży w raporcie z realizacji lub raporcie końcowym czytelną listę obecności (na formularzu zgodnym z odpowiednim załącznikiem Podręcznika Beneficjenta) z wydarzeń edukacyjnych z imieniem, nazwiskiem i podpisem każdego uczestnika. W osiągniętej wartości wskaźnika beneficjent wykaże liczbę uczestników, bez uwzględniania powtarzających się osób, wraz z listą niepowtarzających się nazwisk uczestników w Excelu. Partner FMP sprawdzi, czy listy obecności zawierają imię, nazwisko oraz podpis każdego wskazanego uczestnika oraz czy raportowana osiągnięta wartość odpowiada liczbie unikatowych osób na liście w Excelu.