

## HLAVNÍ PRINCIPY PRÁCE S VÝSLEDKOVÝMI INDIKÁTORY:

- každý projekt musí zvolit nejméně jeden indikátor výsledku
- každý projekt může volit pouze indikátory přiřazené dané výzvě; z nich musí ovšem zvolit všechny indikátory, které jsou pro jeho projekt relevantní
- všechny vybrané indikátory musí mít stanovenou cílovou hodnotu, kterou projekt plánuje dosáhnout
- u všech vybraných indikátorů je nutné zvolit datum výchozí a cílové hodnoty
- všechny vybrané indikátory výsledku je nutné během projektu sledovat a dosažené hodnoty vykázat
- u některých indikátorů výsledku se dosažená hodnota vykazuje až v období jednoho roku po skončení projektu

## PRIORITA 2 – CESTOVNÍ RUCH

## SPECIFICKÝ CÍL: 2.1. LEPŠÍ PŘESHraniČNÍ VYUŽITÍ POTENCIÁLU UDRŽITELNÉHO CESTOVNÍHO RUCHU PRO HOSPODÁŘSKÝ ROZVOJ ČESKO-POLSKÉHO POHRANIČÍ

## POČET OSOB SE ZVÝŠENÝM POVĚDOMÍM O PODPOŘENÝCH TURISTICKÝCH PRODUKTECH

Tento výsledkový indikátor je vhodný, aby pokryl typ aktivity: *Podpora vzniku nových, resp. rozvoj stávajících prvků cestovního ruchu, resp. Propojování a vytváření produktů cestovního ruchu a jejich propagace.* V rámci nich budou podporovány:

- *podpora rozvoje a propagace nehmotného kulturního dědictví (včetně společných tradic, folkloru, kulinářství, řemesel, atd.)*
- *vznik nových přeshraničních turistických produktů a nabídek nebo propojování a rozvoj stávajících, a společná propagace*

Protože obě aktivity předpokládají propagaci v cestovním ruchu, bude indikátor počítat počet zaznamenaných zhlédnutí či interakcí cílovými skupinami.

Kód indikátoru	910061
Název indikátoru	Počet osob se zvýšeným povědomím o podpořených turistických produktech
Jednotka měření	počet zhlédnutí a interakcí
Definice	Celkový počet zaznamenaných online zhlédnutí či online interakcí s prvky kampaně/produktu/marki turystycznej cílovými skupinami. U bannerů na webu se bude jednat zejména o kliknutí, na twitteru o tweety, na youtube o počet zhlédnutí, na facebooku o počet interakcí, na webových stránkách o počet návštěv. Média, u kterých nelze zásah změřit (např. fyzické billboardy, bannery) se v tomto indikátoru nevykazují. "Marka turystyczna" je chápána jako turistický produkt.
Čas měření	Při dokončení výstupu v podpořeném projektu
Způsob doložení	Příjemce předloží celkový počet zaznamenaných online zhlédnutí či online interakcí s kampaní/produktem/markou turystycznou v rámci podpořeného projektu. Jako doklad příjemce přiloží printscreeny nebo stažené statistiky z relevantních webových analytických nástrojů. Pokud počáteční hodnota dat před kampaní/propagací produktu nebo marki turystycznej nebyla

	<b>nulová, je nutné doložit stav před a po. Správce ověří, že vykázané statistiky souvisí s projektovými aktivitami a ověří, že součet uvedených statistik z analytických nástrojů odpovídá vykázané dosažené hodnotě.</b>
<b>Související výstupový indikátor</b>	<b>RCO87</b>

#### NÁVŠTĚVNÍCI PODPOŘENÝCH KULTURNÍCH A TURISTICKÝCH MÍST

Tento výsledkový indikátor je vhodný, aby pokryl typ aktivity: *Podpora vzniku nových, resp. rozvoj stávajících prvků cestovního ruchu*, v rámci něhož budou podporovány:

- oprava, revitalizace a/nebo zpřístupnění hmotných památek;
- podpora rozvoje muzeí a expozic;
- veřejná turistická infrastruktura;
- rozvoj sítě cyklostezek/cyklotras/singltreků;
- rozvoj sítě vodáckých tras, pěších tras, hiposteze.

Indikátor udává odhad počtu návštěvníků podpořených kulturních a turistických atraktivit. Indikátor neměří návštěvnost přírodních atraktivit. Odhad návštěvnosti bude založen na evidenci návštěvníků podle vstupenek, případně na výběrovém šetření či na datech z automatického měření (např. infrascítače u cyklostezek, rozhleden).

<b>Kód indikátoru</b>	<b>910052</b>
<b>Kód indikátoru dle Komise</b>	<b>RCR 77</b>
<b>Název indikátoru</b>	<b>Návštěvníci podpořených kulturních a turistických míst</b>
<b>Jednotka měření</b>	<b>návštěvníci / rok</b>
<b>Definice</b>	<b>Odhadovaný nebo změřený počet návštěvníků podpořených kulturních a turistických míst v jednom roce od ukončení fyzické realizace malého projektu. Výchozí hodnota indikátoru se týká odhadovaného ročního počtu návštěvníků podporovaných lokalit za rok před zahájením intervence, u nových kulturních a turistických lokalit je nulová. Dosažená hodnota musí odpovídat buď skutečně změřené návštěvnosti nebo vycházet z podloženého odhadu na základě výběrového měření.</b>

	<b>Indikátor nepokrývá přírodní místa, pokud zde není přesný odhad počtu návštěvníků proveditelný.</b>
<b>Čas měření</b>	<b>Rok po dokončení výstupu podpořeného projektu</b>
<b>Způsob doložení</b>	<p>Příjemce do dosažené hodnoty doloží skutečné číslo o návštěvnosti (tam kde je to možné), nebo podložený odhad návštěvnosti (v případě, že bylo nutné odhadnout návštěvnost na základě výběrového měření). Příjemce dále vykáže podklady, ze kterých vykázaná dosažená hodnota vyplývá. Může se jednat například o přehled vydaných vstupenek, měření automatického sčítače, data z výběrového šetření včetně extrapolace nebo data mobilních operátorů o návštěvnosti včetně extrapolace.</p> <p><b>Správce ověří, že:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dosažená hodnota byla vykázána nejpozději do dvou let od fyzického ukončení malého projektu</li> <li>- kalkulace dosažené hodnoty odpovídá postupu uvedenému v projektové žádosti;</li> <li>- vykázaná dosažená hodnota v součtu odpovídá hodnotám v předložených podkladech;</li> <li>- hodnoty v podkladech jsou počítány pouze za místa podpořená fyzickou investicí v rámci malého projektu;</li> <li>- období sledování návštěvnosti odpovídá období jednoho roku od ukončení fyzické realizace malého projektu.</li> </ul>
<b>Závaznost projektové cílové hodnoty pro příjemce</b>	<b>Ne</b>
<b>Související výstupový indikátor</b>	<b>RC077, RC058 nebo 762012</b>

## ORGANIZACE ZAPOJENÉ DO PŘESHraniČNÍ SPOLUPRÁCE PO DOKONČENÍ PROJEKTU

Tento výsledkový indikátor je vhodný, aby pokryl typ aktivity: *Podpora vzniku nových, resp. rozvoj stávajících prvků cestovního ruchu, resp. Propojování a vytváření produktů cestovního ruchu a jejich propagace.* V rámci nich budou podporovány:

- *podpora rozvoje a propagace nemotného kulturního dědictví (včetně společných tradic, folkloru, kulinářství, řemesel, atd.)*
- *vznik nových přeshraničních turistických produktů a nabídek nebo propojování a rozvoj stávajících, a společná propagace*
- *podpora společných koncepčních řešení (včetně databází) pro rozvoj, propagaci a využívání kulturního a přírodního dědictví*

Indikátor počítá počet organizací, zapojených do přeshraniční spolupráce v roce po skončení realizace projektu.

Kód indikátoru	917201
Kód indikátoru dle Komise	RCR84
Název indikátoru	Organizace zapojené do přeshraniční spolupráce po dokončení projektu
Jednotka měření	organizace
Definice	Indikátor počítá organizace, podílející se na malém projektu v roli projektových partnerů, kteří dále spolupracují i po skončení projektu. Pokračující spolupráce může být ve formě prohlášení, že organizace mají formální dohodu o pokračování spolupráce po skončení projektu. Tato formální dohoda může být uzavřena v průběhu implementace projektu nebo v období jednoho roku od jeho skončení. Pokračující spolupráce se nemusí tematicky překrývat se zaměřením ukončeného malého projektu.
Čas měření	Do jednoho roku od ukončení projektu
Způsob doložení	Příjemce jako dosaženou hodnotu vykáže: - souhrnný počet organizací, které pokračovaly ve spolupráci i po skončení malého projektu, nebo

	<p>- souhrnný počet organizací, které uzavřely v průběhu implementace malého projektu nebo v období jednoho roku od jeho ukončení formální dohodu o pokračování spolupráce po skončení malého projektu.</p> <p>V komentáři příjemce popíše, jakým způsobem organizace spolupracovaly po skončení projektu, nebo do komentáře uvede informaci o existenci formální dohody o pokračování spolupráce těchto organizací. Správce ověří, že dosažená hodnota byla vykázána do dvou let od ukončení malého projektu, a že vykázaná hodnota obsahuje komentář.</p>
Související výstupový indikátor	RCO87

#### SPOLEČNÉ PROGRAMY ODBORNÉ PŘÍPRAVY

Tento výsledkový indikátor byl vybrán, aby pokryl aktivitu *vzdělávání v oblasti cestovního ruchu - jazykové, odborné vzdělávání, výměnné stáže (informační centra, pracovníci krajů, destinačních společností, turističtí průvodci, apod.)*.

Indikátor počítá počet účastníků, kteří dokončí společný program odborné přípravy v rámci projektu.

Kód indikátoru	915401
Kód indikátoru dle Komise	RRCR81
Název indikátoru	Dokončené společné programy odborné přípravy
Jednotka měření	účastníci
Definice	<p>Indikátor počítá účastníky, kteří dokončili některý ze vzdělávacích programů v rámci projektu.</p> <p>Vzdělávací program nebo program odborné přípravy by neměl být jednorázovou akcí ale spíše sérií vzdělávacích aktivit, tvořících dohromady společný vzdělávací program nebo schema. Cílem programů/schémát by mělo být prohloubení znalostí/dovedností v určitém tématu. Každý účastník by měl být v rámci projektu započítán maximálně jednou, přestože se třeba účastní více aktivit v rámci projektu.</p>
Čas měření	Při dokončení fyzické realizace projektu



<b>Způsob doložení</b>	<b>Příjemce předloží seznam absolventů nebo certifikáty, udělené absolventům. Do dosažené hodnoty příjemce vykáže hodnotu očištěnou o duplicitní jména. Správce ověří, že vykázaná dosažená hodnota odpovídá počtu unikátních absolventů.</b>
<b>Související výstupový indikátor</b>	<b>RCO85</b>