

**Příloha č. 5 – Seznam aktivit – podrobně strukturovaný**  
**Projekt: Destinační management turistické oblasti Jeseníky XI**  
**Žadatel: Euroregion Praděd**

Oblast	Aktivita	Výstup	Specifikace výstupu	Předpokládané celkové náklady (tis. Kč)	Napojení na projekt MSK/MST
1. Produkty a produktové balíčky	<i>Profilový produkt (produkty)</i>	<b>Produkt Rodinné Jeseníky</b>	<b>Mapa zimní</b> s vyznačenými lyžařskými trasami a okruhy vhodnými pro rodiny s dětmi. Náklad 3000 ks  <b>Nabídka slev</b> pro návštěvníky, které nyní poskytují naše partnerské cestovní kanceláře.	98	Strategie řízení CR MSK 2021 - 2025
		1.1 Turistika v Jeseníkách pro rodiny s dětmi		4	Produkty ACTIVE OUTDOOR  FAMILY PARK SEVERNÍ MORAVA
2. Aktivity podpory prodeje	<i>Podpora profilových produktů a témat, veletrhy, prezentační akce, fam/press tripy</i>	2.1 Účast na domácích a zahraničních veletrzích v roce 2023.	<b>Účast na veletrzích v ČR a zahraničí</b> (Brno, Praha, Ostrava, Plzeň, Prudník)	43	Souvisí se všemi produkty uvedených ve Strategii řízení CR MSK 2021 - 2025
		2.2 Prezentace na akcích, mobilní centra	<b>Prezentace na akcích</b> – Trofeo Niké, Karlova Studánka - září 2024, Lapkové z Drakova, Vrbno pod Pr., Drakov – červenec 2024, gastrofestival, Karlova Studánka 2024, Dny na kolech, Dny na lyžích 2024.	36	TOP CZECH EVENTS (Pojez) Propagace destinace souvisí se všemi produkty uvedených ve Strategii řízení CR MSK 2021 - 2025
3. Online aktivity	<i>Weby, e-marketing</i>	3.1 Aktualizace portálu, správa sociálních sítí.	<b>Pravidelná aktualizace portálu Jeseníky</b> – články, kalendář, tipy na výlety, ... <b>Správa sociálních sítí</b> (facebook, instagram, YouTube, ..), správa fotobanky	55	Souvisí se všemi produkty uvedených ve Strategii řízení CR MSK 2021 - 2025
		3.2 Reklamní kampaň	<b>Reklamní kampaň na sociálních sítích.</b> Jedná se o PPC reklamu a sponzorování na sociálních sítích.	0,36	

**Příloha č. 5 – Seznam aktivit – podrobně strukturovaný**  
**Projekt: Destinační management turistické oblasti Jeseníky XI**  
**Žadatel: Euroregion Praděd**

Oblast	Aktivita	Výstup	Specifikace výstupu	Předpokládané celkové náklady (tis. Kč)	Napojení na projekt MSK/MST
4. Osvětová činnost, statistiky, měření	<i>Práce s partnery, workshopy, pracovní setkání, study tours apod.</i>	4.1 3K platforma	<b>Navázání spolupráce s novými partnery a rozvíjení spolupráce s partnery stávajícími.</b>	40	Souvisí se všemi produkty uvedenými ve Strategii řízení CR MSK 2021 - 2025
			<b>Realizace workshopů projektového týmu a Rady CR</b> Za dobu realizace proběhnou 2 workshopy projektového týmu - zástupci informačních center a 2 jednání Rady CR. Spolupráce se zástupci infocenter v celých Jeseníkách např. při tvorbě kalendáře.	21,95	
	4.2 Spolupráce s MSK a MST	<b>Spolupráce s MST a MSK</b> při tvorbě a rozvoji společných turistických produktů (Technotrasa, Turistické noviny, společné akce,..)	26		
5. Ostatní	<i>Marketingové a akční plány, strategie a další výše nezařazené</i>	5.1 Certifikace DM	<b>Obnovení certifikace</b> pro destinaci	4	
		5.2 Systém GAS	Statistiky, hodnocení – licence GAS	60	