

Oblast	Aktivita	Výstup	Specifikace výstupu	Předpokládané celkové náklady (tis. Kč)	Napojení na projekt MSK/MST
1. Produkty a produktové balíčky	Profilový produkt (produkty)	Produkt Rodinné Jeseníky			
		1.1 Turistika v Jeseníkách pro rodiny s dětmi	Mapa s vyznačenými turistickými cíli vhodnými pro rodiny s dětmi. Náklad 3000 ks Výroba tištěné mapy, grafické zpracování, oboustranně barevné.	117	
		1.2 Tištěné materiály pro děti	Pexovánky (dva v jednom – omalovánky a pexeso), 1000 ks, vel 2x A4, přeloženo. Kresby Violky v barevném a černobílém provedení, kdy černobílé obrázky si mohou děti vymalovat.	28	
		1.3 Voucher systém	Jesenický deník pro mladého turistu , 1000 ks. Blok s bílými papíry v kroužkové vazbě, do kterého si může mladý turista dávat razítka, zapisovat nebo kreslit, lepit samolepky,...	65	
			Nabídka slev pro návštěvníky, které nyní poskytují naše partnerské cestovní kanceláře.	16	
			U položek budou uplatňovány náklady na tvorbu materiálů, na odměnu za práci manažera DM a pověřených pracovníků.		

<p>2. Aktivity podpory prodeje</p>	<p><i>Podpora profilových produktů a témat, veletrhy, prezentační akce, fam/press tripy</i></p>	<p>2.1 Účast na domácích a zahraničních veletrzích v roce 2023.</p> <p>2.2 Prezentace na akcích, mobilní centra</p>	<p>Účast na veletrzích v ČR (Brno, Praha, Ostrava) Jedná se o odměny a cestovní náhrady pověřených pracovníků, kteří se budou veletrhů účastnit (ubytování, přepravné, stravné, parkovné), dále se jedná o vystavovatelské průkazy. Cena byla stanovená na základě zkušeností z minulých let.</p> <p>Účast na zahraničních veletrzích (Bratislava, ...) Jedná se o odměny a cestovní náhrady pověřených pracovníků, kteří se budou veletrhů účastnit (ubytování, přepravné, stravné, parkovné), dále se jedná o vystavovatelské průkazy. Cena byla stanovená na základě zkušeností z minulých let.</p> <p>Prezentace na akcích – Trofoe Niké, Karlova Studánka - září 2022, FM na cestách, Olešná – 2023, Lapkové z Drakova, Vrbno pod Pr., Drakov – červenec 2022, červenec 2023, gastrofestival, Karlova Studánka. Jedná se o odměny a cestovní náhrady manažera DM a pověřených pracovníků, kteří se budou prezentačních akcí účastnit (ubytování, přepravné, stravné, parkovné).</p>	<p>32</p> <p>8</p> <p>40</p>	
-------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	--

Oblast	Aktivita	Výstup	Specifikace výstupu	Předpokládané celkové náklady (tis. Kč)	Napojení na projekt MSK/MST
3. Online aktivity	Weby, e-marketing	3.1 Aktualizace portálu, správa sociálních sítí.	<p>Pravidelná aktualizace portálu Jeseníky – články, kalendář, tipy na výlety, ...</p> <p>Správa sociálních sítí (facebook, instagram, YouTube, ..), správa fotobanky</p> <p>Články na portál Kudy z nudy</p> <p>Jedná se o náklady za služby novinářky, která píše aktuální články na webové stránky, za práci manažera DM a pověřeného pracovníka, kteří budou správu a aktualizaci webu, sítí a portálu Kudy z nudy pravidelně zajišťovat.</p>	114,8	
		3.2 Reklamní kampaň	<p>Reklamní kampaň na sociálních sítích. Jedná se o PPC reklamu a sponzorování na sociálních sítích.</p>	1,2	

Oblast	Aktivita	Výstup	Specifikace výstupu	Předpokládané celkové náklady (tis. Kč)	Napojení na projekt MSK/MST
4. Osvětová činnost, statistiky, měření	Práce s partnery, workshopy, pracovní setkání, study tours apod.	4.1 3K platforma	Navázání spolupráce s novými partnery a rozvíjení spolupráce s partnery stávajícími. Jedná se o práci manažera DM a pověřeného pracovníka.	40	
			Realizace workshopů projektového týmu a zástupců Informačních center Za dobu realizace proběhnou 3 workshopy projektového týmu a 1 workshop zástupců IC Jedná se o práci manažera DM a pověřeného pracovníka, kteří budou organizovat workshopy, připravovat podklady a vyhotovovat výstupy z těchto jednání.	22	
			Realizace workshopu partnerů s ochutnávkou regionálních potravin – 2023 Jedná se o zajištění drobného občerstvení pro účastníky. Předpokládaný počet účastníků 70 osob. Dále se jedná o práci manažera DM a pověřeného pracovníka, kteří budou workshop organizovat, připravovat podklady a vyhotovovat výstupy z tohoto jednání.	30	
		4.2 Spolupráce s MSK a MST	Spolupráce s MST a MSK při tvorbě a rozvoji společných turistických produktů (Technotrasa, Turistické noviny,..) Jedná se o práci projektového manažera a pověřeného pracovníka.	30	

Akční plán na období 1.7.2022 – 31.10.2023

Projekt: Destinační management turistické oblasti Jeseníky X

Žadatel: Euroregion Praděd

Oblast	Aktivita	Výstup	Specifikace výstupu	Předpokládané celkové náklady (tis. Kč)	Napojení na projekt MSK/MST
5. Ostatní	<i>Marketingové a akční plány, strategie a další výše nezařazené</i>	5.1. Certifikace DM	Obnovení certifikace pro destinaci Jedná se o práci projektového manažera a pověřeného pracovníka.	6	