

Oblast	Aktivita	Výstup	Specifikace výstupu	Předpokládané celkové náklady (tis. Kč)	Napojení na projekt MSK/MST
1. Produkty a produktové balíčky	Profilový produkt (produkty)	1.1 Cykloturistika a pěší turistika v Jeseníkách 1.2 Atraktivity v Jeseníkách 1.3 Tvorba pobytových balíčků ve spolupráci s partnerskými CK.	Tvorba tištěných materiálů – cyklomapy včetně nabíjecích stanic, mapy s vyznačenými turistickými trasami a cíli. Náklad 20000 ks Aktualizace produktu E-bike Friendly – doplnění o nové nabídky cyklotras na webu Rodinné Jeseníky včetně propagace nabíjecích stanic. Tvorba tištěného průvodce, náklad 5000 ks. Tvorba pobytových balíčků pro domácí trhy ve spolupráci s partnerskými cestovními kancelářemi.	290	Jak šmakuje Moravskoslezsko, Technotrasa
2. Aktivity podpory prodeje	Podpora profilových produktů a témat, veletrhy, prezentační akce, fam/press trip	2.1 Účast na domácích a zahraničních veletrzích v roce 2022. Prezentační akce, press trip. 2.2 Prezentace na gastronomické akci, prezentace a ochutnávka regionálních produktů.	Účast na veletrzích v CR (Brno, Praha, Ostrava, Účast na zahraničních veletrzích (Bratislava, ...) (Olešná, Klimkovice, Dračí loď, workshop partnerů,...) Prezentace na akcích – Olešná, Klimkovice, Dračí loď, Trofeo Niké, ..Press trip pro tuzemské novináře. Účast na Gastrofestivalu – ochutnávka místních produktů s regionální značkou, prezentace restaurace, propagace regionálních produktů na dalších akcích.	153	Jak šmakuje Moravskoslezsko
3. Online aktivity	Weby, e-marketing	3.1 Aktualizace portálu Rodinné Jeseníky, správa sociálních sítí. 3.2 Propagace na webu, sociálních sítích, na portálu Kudy z nudy, v médiích. 3.3 Reklamní kampaň	Aktualizace portálu Rodinné Jeseníky – texty, kalendář. Správa portálu Rodinné Jeseníky, správa sociálních sítí (facebook, instagram, YouTube, ..), správa fotobanky. Zpracování tiskových zpráv, aktuálních článků o atraktivitách, o dění v TO. 3 články na portálu Kudy z nudy. Reklamní kampaň na sociálních sítích.	106	severnímora va.travel

Oblast	Aktivita	Výstup	Specifikace výstupu	Předpokládané celkové náklady (tis. Kč)	Napojení na projekt MSK/MST
4. Osvětová činnost, statistiky, měření	<i>Práce s partnery, workshopy, pracovní setkání, study tours apod.</i>	4.1 3K platforma	Navázání spolupráce s novými partnery a rozvíjení spolupráce s partnery stávajícími. Realizace workshopů projektového týmu a zástupců Informačních center. Realizace workshopu partnerů s ochutnávkou regionálních potravin.	100	Jak šmakuje Moravskoslezsko Technotrasa
		4.2 Spolupráce s MSK a MST	Spolupráce s MST a MSK při tvorbě a rozvoji společných turistických produktů /Jak šmakuje Moravskoslezsko, Technotrasa, Turistické noviny,..)		
5. Ostatní	<i>Marketingové a akční plány, strategie a další výše nezařazené</i>	5.1. Certifikace DM	Obnovení certifikace TO Jeseníky - východ.	1	