

**Jeseníky - východ****Akční plán od 1. 3. 2021 do 30.6.2022**

Oblast	Aktivita	Výstup	Specifikace výstupu
<b>1. Produkty a produktové balíčky</b>	<i>Profilový produkt (produkty)</i>	1.1 Cykloturistika a pěší turistika v Jeseníkách 1.2 Atraktivita a akce v Jeseníkách 1.3 Tvorba pobytových balíčků ve spolupráci s partnerskými CK.	Tvorba tištěných materiálů – cyklomapy včetně nabíjecích stanic, mapy s vyznačenými turistickými trasami a cíli. Náklad 10000 ks + 10000 ks  Aktualizace produktu E-bike Friendly – doplnění o nové nabídky cyklotras na webu Rodinné Jeseníky včetně propagace nabíjecích stanic.  Tvorba tištěného průvodce, náklad 5000 ks. Kalendář akcí – tištěný, náklad 500ks  Tvorba pobytových balíčků pro domácí trhy ve spolupráci s partnerskými cestovními kancelářemi.
<b>2. Aktivity podpory prodeje</b>	<i>Podpora profilových produktů a témat, veletrhy, prezentační akce, fam/press trip</i>	2.1 Účast na domácích a zahraničních veletrzích v roce 2022. Prezentační akce, press trip. 2.2 Prezence na gastronomické akci, prezence a ochutnávka regionálních produktů.	Účast na veletrzích v CR (Brno, Praha, Ostrava, Účast na zahraničních veletrzích (Bratislava, ...) Prezence na akcích – Olešná, Klímkovice, Dračí lodě, Trofeo Niké, ..Press trip pro tuzemské novináře.  Účast na Gastrofestivalu – ochutnávka místních produktů s regionální značkou, prezence restaurace, propagace regionálních produktů na akcích (veletrhy, prezence akce, workshop partnerů, ..).
<b>3. Online aktivity</b>	<i>Weby, e-marketing</i>	3.1 Aktualizace portálu Rodinné Jeseníky, správa sociálních sítí. 3.2 Propagace na webu, sociálních sítích, na portálu Kudy z nudy, v médiích. 3.3 Reklamní kampaň	Aktualizace portálu Rodinné Jeseníky – texty, kalendář. Správa portálu Rodinné Jeseníky, správa sociálních sítí (facebook, instagram, YouTube, ..), správa fotobanky.  Zpracování tiskových zpráv, aktuálních článků o atraktivitách, o dění v TO. 3 články na portálu Kudy z nudy.  Reklamní kampaň na sociálních sítích.

**Jeseníky - východ****Akční plán od 1. 3. 2021 do 30.6.2022**

Oblast	Aktivita	Výstup	Specifikace výstupu
<b>4. Osvětová činnost, statistiky, měření</b>	<i>Práce s partnery, workshopy, pracovní setkání, study tours apod.</i>	4.1 3K platforma  4.2 Spolupráce s MSK a MST	Navázání spolupráce s novými partnery a rozvíjení spolupráce s partnery stávajícími. Realizace workshopů projektového týmu a zástupců Informačních center. Realizace workshopu partnerů s ochutnávkou regionálních potravin.  Spolupráce s MST a MSK při tvorbě a rozvoji společných turistických produktů /Jak šmakuje Moravskoslezsko, Technotrasa, Turistické noviny,..)
<b>5. Ostatní</b>	<i>Marketingové a akční plány, strategie a další výše nezařazené</i>	5.1. Certifikace DM	Obnovení certifikace TO Jeseníky - východ.