



EUROREGION

PRADEDE I PRADZIED
www.europraded.cz www.europradzied.pl

EUROREGION PRADEDE - Česká část, Nové Doby 111, 793 26 Vrbno pod Pradědem
IČ: 69 59 40 74, Tel. / Fax: +420 554 751 056
E-mail: sekretariat@europraded.cz, europraded@europraded.cz



Investice do vaší budoucnosti

Evropská unie

PODPOROVÁNO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ



VÝZVA K PODÁNÍ CENOVÉ NABÍDKY NA OSTATNÍ VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU

Název VZ: **Realizace PPC internetové reklamy
turistické oblasti Jeseníky**

1. Identifikační údaje zadavatele, kontakty:

IČ zadavatele – 69 59 40 74

Název zadavatele: Euroregion Praděd

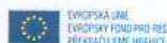
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele – Ing. Zdeněk Jarmar, ředitel

Sídlo – Nové doby 111, 793 26 Vrbno pod Pradědem

E-mail: zdenek.jarmar@europraded.cz, telefon – 554 230 178

2. Druh a předmět zakázky:

Druh – VZ malého rozsahu na dodávky a služby



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
PŘEKRAČOVÁNÍ HRANIC



ČESKÁ REPUBLIKA



Předmět – požadovaným plněním je příprava a realizace kontextové PPC internetové reklamní kampaně pro webový portál zadavatele www.jeseniky-rodina.cz s cílem zvýšení návštěvnosti a propagace pobytových balíčků jako společného produktu zadavatele s certifikovanými ubytovateli, poskytovateli služeb a cestovními kancelářemi na tomtéž webovém portálu dle níže uvedených požadavků:

1) Reklamní kampaň Zima 2012/2013

Doba trvání:	dva měsíce
Způsob realizace:	výsledky vyhledávání a obsahová síť reklamních systémů Google AdWords a Seznam Sklik
Mutace a cílení dle států:	CZ = 80%, PL = 15%, SK = 5%
Cílení dle CZ krajů:	PR+ST = 40%, JM = 20%, MO = 10%, OL = 10%, KR = 10%, PA = 5%, ZL = 5% (zkratky dle normy ISO 3166-2)
Množství prokliků:	minimálně 25 000
Místo realizace:	účty AdWords a Sklik zadavatele, s umožněním přístupu do účtu Google Analytics zadavatele

Podklady pro tvorbu textů reklamních prvků a související informace k realizaci reklamní kampaně dodá zadavatel. Překlad textů zajistí dodavatel.

2) Reklamní kampaň Jaro 2013

Doba trvání:	dva měsíce
Způsob realizace:	výsledky vyhledávání a obsahová síť reklamních systémů Google AdWords a Seznam Sklik
Mutace a cílení dle států:	CZ = 80%, PL = 15%, SK = 5%
Cílení dle CZ krajů:	PR+ST = 40%, JM = 20%, MO = 10%, OL = 10%, KR = 10%, PA = 5%, ZL = 5% (zkratky dle normy ISO 3166-2)
Množství prokliků:	minimálně 30 000
Místo realizace:	účty AdWords a Sklik zadavatele, s umožněním přístupu do účtu Google Analytics zadavatele

Podklady pro tvorbu textů reklamních prvků a související informace k realizaci reklamní kampaně dodá zadavatel. Překlad textů zajistí dodavatel.

3. **Obecné požadavky:**

- Zhotovené materiály budou označeny v souladu s Metodickým pokynem pravidel pro publicitu Regionálního operačního programu NUTS II Moravskoslezsko 2007-2013.
- Zakázka bude zhotovena a průběžně plněna, výsledky plnění budou předány zadavateli nejpozději do 3 pracovních dnů na začátku měsíce následujícího po měsíci, v němž byla dokončena každá jednotlivá etapa reklamní kampaně.

- V ceně budou zahrnuty rovněž náklady za umožnění úpravy nebo doplnění obsahu reklamní kampaně dle operativního pokynu zadavatele v počtu maximálně 2x měsíčně.

4. Lhůta a místo pro podání nabídek:

Lhůta pro podání nabídek – do 10. 12. 2012 do 14.00 hod.

Místo pro podání nabídek – sídlo zadavatele (Nové doby 111, 793 26 Vrbno pod Pradědem)

5. Předpokládaná hodnota zakázky v Kč:

590 000,- Kč včetně DPH.

6. Způsob podání nabídky:

Doručení nabídky na adresu sídla zadavatele v uzavřené obálce označené názvem „PPC internetová reklamní kampaň“ a textem „Neotvírat“ – buď poštou nebo osobním doručením. Elektronické podání nabídky není přípustné.

7. Požadavky na formální zpracování:

- dodavatel je oprávněn podat pouze jednu nabídku,
- nabídka včetně příloh bude zpracována v českém jazyce,
- nabídka bude předložena písemně v originále.

8. Požadavky na obsah nabídky:

- identifikační údaje dodavatele
- podepsaný návrh smlouvy respektující tyto požadavky:
 - předmět plnění
 - termín realizace obou kampaní do 30. 4. 2013
 - splatnost faktury 60 kalendářních dní
- kvalifikační předpoklady doložené takto:
 - příslušným oprávněním k podnikání – prostou kopií živnostenského listu
 - prostou kopií výpisu z obchodního rejstříku, je-li do něho dodavatel zapsán
- reference na akce obdobného rozsahu a charakteru:
 - uchazeč předloží přehled prací obdobného rozsahu a charakteru provedených v posledních třech letech v počtu minimálně 3 s uvedením objednatele a zodpovědné osoby objednatele včetně jeho telefonického a emailového kontaktu, v celkové výši prací minimálně 100.000,- Kč bez DPH
- nabídkovou cenu v české měně s rozlišením na cenu bez DPH a včetně DPH.

9. Hodnotící kritéria:

Jediným hodnotícím kritériem je nejnižší nabídková cena, váha 100 %.

10. Náklady spojené s účastí na zakázce zadavatel nehradí.

11. Vymezení práva zrušit zakázku:

Zadavatel si vyhrazuje právo zadávací řízení zrušit.

Ve Vrbně pod Pradědem, dne 26. 11. 2012

Ing. Zdeněk Jarmar
oprávněná osoba zadavatele

